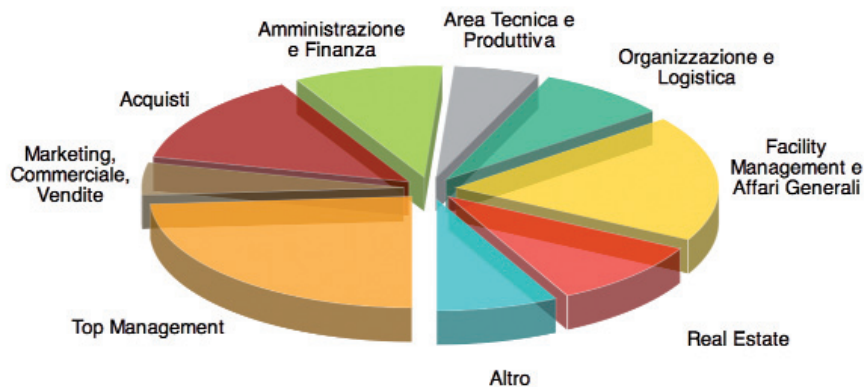
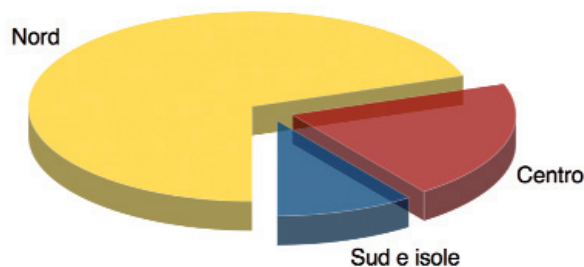


## Il target

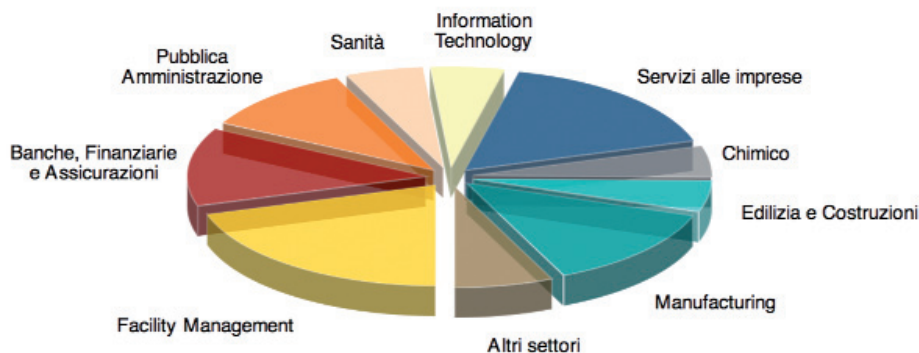
### Funzione aziendale



### Distribuzione geografica



### Settore merceologico



La distribuzione della rivista viene di volta in volta orientata su alcuni settori merceologici a seconda delle tematiche trattate.

## LA DIFFUSIONE E I LETTORI

La rivista può contare su di una distribuzione capillare e che va a coprire l'intero territorio nazionale; ogni numero di Gestire viene distribuito ad una lista di nominativi che, in media, ammonta a circa 10.000 unità, raggiungendo un significativo numero di aziende pubbliche e private.

Viene inoltre distribuita in occasione di manifestazioni e convegni particolari considerati come gli eventi clou e le principali occasioni di incontro e business nell'agenda dei professionisti del settore FM in Italia.

I lettori sono Facility Manager, Direttori Tecnici, Responsabili Acquisti, Direttori Amministrativi e Finanziari, Direttori Generali e Amministratori Delegati, Responsabili della Sicurezza di aziende pubbliche e private.

