

TrE - Tourism real Estate: dal 15 al 18 aprile 2010

All'Arsenale di Venezia la prima expo & conference italiana dedicata al Real estate turistico. 25 le rappresentanze estere già confermate.

Si terrà a **Venezia** - simbolo nel mondo di accoglienza di stile – la nuova manifestazione **TrE - Tourism real Estate**: il primo evento espositivo italiano riservato agli operatori internazionali del Real Estate turistico di qualità, alle Amministrazioni locali, ai territori e all'intera filiera professionale del settore.

La manifestazione, **promossa da ExpoVenice** e in programma all'**Arsenale dal 15 al 18 aprile 2010**, punta a favorire l'incontro tra domanda e offerta di immobili a destinazione turistica e gestori di servizi di filiera. Non una fiera tradizionale, quindi, ma quattro giorni di confronto e relazione, di incontri e business relation con i protagonisti internazionali di uno dei pochi settori dell'economia non toccato dalla crisi e certamente tra quelli che potranno dare nuovo impulso alla ripresa.

Dagli ultimi dati risulta infatti che - a dispetto di un settore turistico in netto calo di fatturato (-4 miliardi per quanto riguarda l'Italia nel solo 2008) - i viaggi di lusso hanno visto una crescita del 10% annuo nell'ultimo lustro, mentre sono 25 milioni i turisti che lo scorso anno, per le loro vacanze esclusive, hanno speso ben 116 miliardi di euro (circa il 25% dell'intero comparto).

La manifestazione sarà principalmente **dedicata al B2B** e vedrà come protagonisti i resort e le maggiori catene alberghiere, le banche, i fondi di investimento, i developer, le società di architettura e costruzione, le città e i territori su scala mondiale. Non mancherà però anche un'area **rivolta al B2C**, che ospiterà le agenzie immobiliari di alto profilo e i privati, con l'intento di intrecciare anche una rete di scambi tra i proprietari di ville e residenze esclusive e i loro potenziali acquirenti.

"Expo Venice spa – dichiara il Presidente Piergiacomo Ferrari - ha attivato un palinsesto di eventi fieristici che guardano a nuove e promettenti nicchie di mercato, che certamente contribuiranno al rilancio dell'economia e alla creazione di nuovi posti di lavoro. Il settore turistico occupa in Italia 2 milioni di persone e rappresenta l'11% del Pil: una ricchezza che riguarda tutto il Paese e che merita di tornare al centro del dibattito politico ed economico, come lo stesso Governo ha sottolineato. Venezia è un simbolo internazionale delle bellezze e dell'ospitalità d'eccellenza, credo quindi che rappresenti la vetrina ideale per ritrovarsi a discutere di questi temi con i protagonisti del mercato italiano ed estero".

TrE si connota, infatti, da subito come evento di carattere internazionale; tra le prime realtà che hanno confermato la propria presenza all'Arsenale c'è il Network dei Demani europei PuREnet. Le rappresentanze di 25 Paesi europei (Austria, Belgio, Bulgaria, Cipro, Repubblica Ceca, Danimarca, Estonia, Finlandia, Francia, Germania, Gran Bretagna, Grecia, Irlanda, Italia, Lituania, Lussemburgo, Malta, Norvegia, Polonia, Repubblica di Slovenia, Repubblica di Slovacchia, Spagna, Svezia, Olanda, Ungheria) parteciperanno alla fiera per favorire l'incontro tra operatori pubblici e privati per un'efficace azione di sviluppo territoriale.



Un selezionato programma di **convegni e tavole rotonde** valorizzerà i quattro giorni di fiera, arricchendo il **dibattito sulle nuove tendenze, i territori in via di espansione e i progetti più innovativi** che stanno ridefinendo i trend di mercato. Oltre a discutere sull'offerta tradizionale, si parlerà di *"turismi di nicchia"* legati alle strutture del mondo del golf, del wellness e del gioco; della nuova domanda *Low cost e High quality*; di sviluppo turistico sostenibile e ovviamente di design e modelli innovativi: dagli alberghi di ghiaccio a quelli galleggianti, passando per i temporary hotel. Ancora, si affronteranno i temi del Facility management nella progettazione di Real Estate Turistico e della gestione efficiente dei servizi in outsourcing: security, formazione, trasporti, risk management, human resource. Centrale, tanto più in un Paese come l'Italia che vede un numero enorme di piccoli proprietari alberghieri, il tema della riqualificazione dell'esistente, in generale e con un focus particolare sulle aree costiere.

Contestualmente, tutti gli espositori e i partner, attraverso specifici **workshop di presentazione**, potranno esporre **ad un pubblico altamente selezionato** progetti e soluzioni innovative, garantendosi così un contatto privilegiato con i soggetti più interessanti per lo sviluppo del proprio business.

Una giuria composta da esperti del settore vaglierà e valuterà tutti i progetti presentati. I migliori saranno poi **premiati con gli Awards TrE**, declinati in base allo specifico settore di competenza (Golf, Wellness, Resort, Hotel, ecc.)

La fiera avrà la sua **vetrina virtuale** all'indirizzo **www.tre-expo.com**, vera e propria porta d'accesso all'expo & conference e luogo di scambio, relazione e dibattito privilegiato per gli operatori del comparto, per i quali sarà creata *ad hoc* una **web community** tutta dedicata al settore Real Estate Turistico.

Expo Venice è organizzatore di eventi fieristici che rendono Venezia un'area espositiva "policentrica", con l'obiettivo di sviluppare un mercato di valenza internazionale e contribuire allo sviluppo economico della città, attraverso nuove sinergie con la realtà imprenditoriale ed istituzionale. Riconosciuta tra gli associati dell'Aefi, Associazione Esposizioni e Fiere Italiane, Expo Venice è presieduta da Piergiacomo Ferrari, già A.D. di Fiera Milano.

Ufficio stampa TrE per EXPOVENICE

Tel: +39 041.5334851, Mob: +39 347.6867620

Patrizia Semeraro - Giulia Sapienza

ufficiostampa@tre-expo.com