Process Reengineering

“Strumenti di miglioramento”

Fabiana Pala

Responsabile Strategia, Ricerca & Formazione – IFMA Italia

Milano 4 e 5 novembre 2009

Un progetto vincente?

- Conoscenza e competenza
- Rapporto vincente per entrambi
- Regole chiare e condivise
- Innovazione e futuro

Milano 4 e 5 novembre 2009

Obiettivi di un progetto vincente

- Unico referente per cliente e società di FM
- Razionalizzazione dei tempi e delle modalità di intervento
- Ottimizzazione dell'uso delle risorse
- Focalizzazione sulle esigenze dei clienti interni ed esterni
- Semplificazione dei processi amministrativi di supporto

- ◆ Risparmio per il cliente
- ◆ Profitto per la società di FM

Milano 4 e 5 novembre 2009

Cos'è un processo?

Un processo é un'aggregazione di attività finalizzate al raggiungimento dello stesso obiettivo

Ogni processo ha diversi elementi che lo caratterizzano e ne definiscono la natura mantenendo efficacia, efficienza e flessibilità come punti cardine del proprio sviluppo...

Milano 4 e 5 novembre 2009

Gli elementi di un processo

Milano 4 e 5 novembre 2009

Ogni processo ha diverse componenti che ne definiscono il contenuto, i ruoli, i tempi e i metodi...

Attività	La cellula che compone ogni processo può raggrupparsi in sottoprocessi. I processi stessi possono riunirsi in macro-processi...
Metodi	Contenuti, motivi e fini per cui una certa attività debba essere svolta in uno specifico modo e non in un altro.
Persone	Individuazione precisa dei ruoli e delle responsabilità degli addetti al compimento delle diverse attività
Risorse	Infrastrutture, macchinari, sistemi informatici ecc..
Vincoli	Leggi, regolamenti, certificazioni ecc..
Controllo	Definizione delle procedure per la verifica e la misurazione del funzionamento e dell'aderenza con i risultati attesi
Valore	Ogni processo deve essere visto come il luogo dove si genera il valore aggiunto per il cliente interno ed esterno

Milano 4 e 5 novembre 2009

I processi nel FM

Milano 4 e 5 novembre 2009

... esempi

Gestione di una richiesta di intervento manutentivo

Gestione della cancelleria

Milano 4 e 5 novembre 2009

Il controllo del processo

Il controllo del processo discende dagli obiettivi che hanno spinto l'Organizzazione a definirlo o reingegnerizzarlo:

E' utile una check list di controllo:

Il Processo:

- Rispetta i requisiti?
- Ha ruoli e responsabilità appropriati?
- Sta rispettando gli obiettivi?
- Qual è la capacità del Processo?
- Sta funzionando anche in base alle informazioni di ritorno delle Parti interessate?

Milano 4 e 5 novembre 2009

Il miglioramento

I primi strumenti di analisi e miglioramento derivano dai giudizi che gli attori principali del processo danno del processo stesso...

Sono utili tutti gli strumenti di analisi dei risultati utilizzati ex-ante ma soprattutto:

- Dati di confronto: *ex-ante/ex-post, indagini, interviste, benchmarking*
- Dati del cliente: *customer satisfaction, focus group, reclami*
- Dati provenienti dall'organizzazione: *verifiche ispettive, autovalutazione, segnalazioni*

Milano 4 e 5 novembre 2009

Gli strumenti dei processi

Esistono diversi strumenti utili all'analisi, mappatura, governo e miglioramento dei processi, se ne presentano i più diffusi...

1. IL BRAIN STORMING

2. IL DIAGRAMMA CAUSA EFFETTO

3. IL FOGLIO DI SPUNTA

4. L'ANALISI DI PARETO

5. IL DIAGRAMMA DI FLUSSO

6. LE CARTE DI CONTROLLO

Milano 4 e 5 novembre 2009

Il brain storming

E' una tecnica utilizzata molto spesso in azienda per l'individuazione e la soluzione dei problemi

... un team di persone si riuniscono e, guidati da un coordinatore, si dedicano alla ricerca creativa di soluzioni alla problematica proposta

Metodo

- Identificare il/i problema/i e indire una riunione con partecipanti selezionati;
- Creare un ambiente diverso, rilassato che lasci assoluta libertà di pensiero;
- Registrare ogni contributo dei partecipanti in merito agli argomenti proposti;
- Non criticare nessun apporto a priori;
- Darsi un tempo definito;
- Raccogliere tutte le idee per selezionare le soluzioni più utili e interessanti.

Milano 4 e 5 novembre 2009

Il diagramma causa-effetto

Detto anche “spina di pesce” o “Ishicawa”,
è una tecnica utile per capire le cause di un determinato problema e le relazioni causa-effetto...

Milano 4 e 5 novembre 2009

Il foglio di spunta

Strumento se si vuole antiquato ma sempre utile nell'identificazione di tutti gli elementi del processo

Obiettivi

- Raccogliere tutti i dati;
- Definizione di tutte le attività;
- Raccolta di tempi, metodi e qualità.

Metodo

- Definire l'oggetto da osservare e definire i dati da raccogliere;
- Nel caso esistano già dati di interesse, controllarne la validità
- Elencare i dati oggetto della misurazione
- Distribuire a tutti i partecipanti al processo o al problema
- Raccogliere le informazioni ed elaborarle per definire le risposte opportune al problema

Milano 4 e 5 novembre 2009

L'analisi di Pareto

Il principio di Pareto costituisce un momento cardine nell'economia allorquando osserva che l'80% della ricchezza del mondo è posseduta dal 20% della popolazione

Obiettivi

- Definire gli eventi di interesse;
- Darne un ordine gerarchico di importanza;
- Stabilire dove concentrarsi per ottenere i maggiori risultati.

Milano 4 e 5 novembre 2009

Il diagramma di flusso o a blocchi

E' il metodo di analisi e sviluppo più utilizzato nel mondo consulenziale e viene accompagnato spesso da documenti di dettaglio che approfondiscono i dettagli delle attività

Obiettivi

- Definire nuovi processi o mappare i processi esistenti;
- Confrontare i propri processi con il mercato o con altri processi organizzativi;
- Strumento di formazione per i nuovi collaboratori.

Milano 4 e 5 novembre 2009

Le carte di controllo

Vengono utilizzate tipicamente nella gestione e nel controllo dei processi produttivi attraverso l'analisi dello scostamento dalle medie

Si dividono in:

- Carte per variabili: valori continui (pesi, spessori, diametri, ecc.)
- Carte per attributi: valori discreti (reclami, pezzi non conformi ecc.)

Obiettivi

- Tenere sotto controllo una caratteristica misurabile del processo;
- Decidere a priori se e quando intervenire

Milano 4 e 5 novembre 2009

Case History

“Comune di Bologna: un modello di virtuosa gestione informatizzata del patrimonio immobiliare e urbano pubblico”

Enzo Scudellari, Dirigente Settore Lavori Pubblici – Unità Organizzativa di Comunicazione e Informatizzazione, Comune di Bologna

Andrea Mongelli, Responsabile Sistemi Informativi, Yuppies Services Group

“Comunicazione cliente-fornitore: strumenti web per creare ‘sintonia’”

Antonio Mimmo, CFM - Facility Services Manager, Dussmann Service

“Soluzioni integrate nel Document Management, una svolta nei servizi di mailroom”

Christoph P. Malms, Chief Operating Officer, Swiss Post Solutions

“Nuova Alitalia: reingegnerizzazione dei servizi in funzione del budget disponibile”

Francesco Festa, Executive Vice President - Purchasing and Services, Alitalia

Guglielmo Ela Oyana, R&D Manager, Natuna

Milano 4 e 5 novembre 2009