



CENTRI DENTISTICI

DENTALPRO 

the **STORIES**

INTERVIEW ABSTRACT

SERVIZI DI FACILITY
MANAGEMENT



SAMSIC ITALIA OPERA NELLE CLINICHE DENTALPRO IN ITALIA CON IL SERVIZIO DI CLEANING \ SANIFICAZIONE E MANUTENZIONI



the CLIENT



**MASSIMILIANO
FATTINI**

Facility
Manager Italia
di DP Group
Spa

DentalPro
è il più grande
gruppo odontoiatrico
italiano

- / Fondato nel 2010
- / HQ ITALIA a Milano
- / 250 punti vendita in tutta Italia
14 regioni
oltre 69 province
città + centri commerciali
- / 2.000 dipendenti
- / 1.500 odontoiatri
professionisti iscritti all'Albo

Samsic Italia gestisce
165
punti vendita
in tutta Italia

“

Nel 2018 avevamo bisogno di un'Azienda che **organizzasse meglio i nostri Servizi di Facility Management**. La crescita di DentalPro era stata esponenziale, era necessario strutturarsi, anche perché partivamo da una base di supporto su questi servizi molto frammentata sul territorio. **Samsic Italia ci ha accompagnati in tale percorso. È stata molto importante tutta la parte preliminare e preparatoria**: l'approntamento delle check-list per linea di servizio con raccolta documentale e di informazioni tecniche dei componenti in campo, con lo scopo di popolare il sistema informatico (studi delle consisten-

ze, redazione dei capitolati e del contratto-quadro): un modus operandi ben definito.



Ci è piaciuto da sempre **l'approccio di Samsic Italia: dinamico, proattivo, collaborativo**. Il clima positivo è stato alimentato da tante idee di miglioramento continuo e da un confronto sempre aperto.

È emersa la grande esperienza del Team Samsic, l'ottimo rapporto qualità/prezzo e poi **un valore imprescindibile sono state le persone**. Chi fa la differenza in questo lavoro è soprattutto l'area operativa: chi lavora in questo ambito deve comprendere e rispondere, risolvere problemi, agire velocemente sul campo!

Per le manutenzioni, inoltre, sembra una banalità, ma **per una realtà così delocalizzata come quella di DentalPro non lo è: le attività sono state puntuali ed eseguite sempre a regola d'arte**. Le verifiche che sono state effettuate a campione sono state tutte le volte positive.

Per noi i **pilastri** sono la **soddisfazione del cliente**, la **fiducia** e la **trasparenza**, ed è questo che cerchiamo ogni volta nei nostri Fornitori e Partner.



Per quanto riguarda le **manutenzioni, nel 2020 sono stati effettuati 720 interventi** (soprattutto nell'area di climatizzazione, ma anche per opere edili, messa a terra...), oltre ai 4 passaggi annuali per ogni punto vendita.

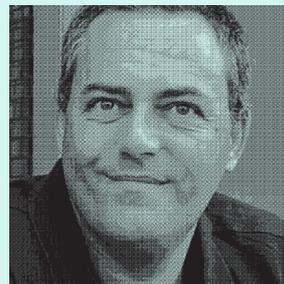
Per la parte di **Cleaning**, oltre al **presidio fisso** su tutto il territorio italiano, dal lockdown abbiamo effettuato una sanificazione su **impianti aeraulici una volta al mese** per ogni punto vendita assegnato a Samsic Italia.



Eventuali sviluppi futuri? Sicuramente il prosieguo delle attività alle attuali condizioni, anzi sarebbe bello **ampliare la rete**. Mentre il progetto sugli Impianti (Hard Facility) potrebbe avere delle evoluzioni.



the EMPLOYEE



OSCAR TEDINO

Responsabile
Commerciale
Divisione
Manutenzione
e Impianti
di Samsic
Italia Spa



Ritengo che il Cliente DentalPro rappresenti perfettamente il rapporto di Partnership Tecnica nell'ambito della gestione dei Servizi di Facility Management ed esuli dal semplice rapporto tra Cliente e Fornitore di un Servizio qualunque. Questo risultato si raggiunge certamente grazie alle competenze tecniche, ma anche con un **confronto** continuo e sempre **costruttivo**, con **l'onestà intellettuale** e la **stima** e la **fiducia** che si vengono a instaurare naturalmente sulla base di fatti concreti, tra i due attori che operano per la medesima finalità positiva congiunta.







Samsic Italia S.p.A.

Via Pavia 105/H Cascine Vica - Rivoli (To) Italy

TORINO HQ | MILANO | ROMA | BARI

T. +39 011954831

commerciale@samsic.it | samsic.it | [in](#)