



Benchmarking 2014 L'analisi dei consumi

Gli spazi di lavoro

Febbraio 2015

Gestione dello spazio

pag. 5

- Tab. 1 – Numerosità del campione (Campione totale/<5.000 mq/5.000-20.000 mq/>20.000 mq);
- Tab. 2 – Caratteristiche degli spazi - Rapporto tra le dimensioni di Area Lorda Interna (GIA) e il numero delle postazioni di lavoro (PdL), tra GIA e il numero di Clienti Interni (CI) e tra Clienti Interni e Postazioni di Lavoro (Campione totale/<5.000 mq/5.000-20.000 mq/>20.000 mq);
- Tab. 3 – Incidenza aree destinate alle postazioni di lavoro (WA) sul totale di area interna lorda (GIA) e sulle postazioni di lavoro (PdL) (Campione totale/<5.000 mq/5.000-20.000 mq/>20.000 mq);
- Tab. 4 – Tipologie di uffici (trend 2007 - 2013);
- Tab. 5 – Tipologie di uffici (Campione totale/<5.000 mq/5.000-20.000 mq/>20.000 mq);
- Tab. 6 – Tipologia di ufficio per funzione;
- Tab. 7 – Standard di spazio per funzione (trend 2007 - 2013);
- Tab. 8 – Standard di spazio per funzione (Campione totale/<5.000 mq/5.000-20.000 mq/>20.000 mq);
- Tab. 9 – Presenza e numero di postazioni particolari %;
- Tab. 10 – Numerosità di postazioni particolari per 100 Clienti Interni (Campione totale/<5.000 mq/5.000-20.000 mq/>20.000 mq);
- Tab. 11 – Presenza e numero di spazi comuni per incontri formali e informali %;
- Tab. 12 – Presenza e numero medio per 100 Clienti Interni delle aree di incontro formale e informale (Campione totale/<5.000 mq/5.000-20.000 mq/>20.000 mq);
- Tab. 13 – Incidenza delle sale riunioni sul totale di Area Interna Lorda e numerosità delle sale riunioni ogni 100 Clienti Interni (Campione totale/<5.000 mq/5.000-20.000 mq/>20.000 mq);

Facchinaggio

pag. 17

- Tab. 14 – Numerosità del campione (Campione totale/<5.000 mq/5.000-20.000 mq/>20.000 mq)
- Tab. 15 – Tempo dedicato ad attività di facchinaggio %;
- Tab. 16 – Parametri più significativi per il servizio facchinaggio: costo orario medio dei facchini, utilizzo del servizio e costo medio a Postazione di Lavoro (Campione totale/<5.000 mq/5.000-20.000 mq/>20.000 mq);

Traslochi

pag. 22

- Tab. 17 – Numerosità del campione (Campione totale/<5.000 mq/5.000-20.000 mq/>20.000 mq);
- Tab. 18 – Costo unitario dei piccoli traslochi (Campione totale/<5.000 mq/5.000-20.000 mq/>20.000 mq);
- Tab. 19 – Parametri significativi per i piccoli traslochi - Tasso di trasferimento e costo medio per Postazione di Lavoro (Campione totale/<5.000 mq/5.000-20.000 mq/>20.000 mq);
- Tab. 20 – Caratteristiche dei piccoli e grandi traslochi %.