

STRATEGY INNOVATION VALUE
EMPOWERING FACILITY MANAGEMENT WORLDWIDE



Benchmarking 2014

I servizi alle persone

Febbraio 2015

| | |
|--|----------------|
| Introduzione | pag. 7 |
| Servizio di pulizia | pag. 9 |
|  Aree interne | pag. 9 |
| ▪ Tab. 1 - Numerosità del campione (Campione totale/< 5.000 mq/5.000-20.000 mq/>20.000 mq) | |
| ▪ Tab. 2 e 3 - Riepilogo valori medi di costo unitario, per postazione di Lavoro (Pdl) e per metro quadro di Area Lorda Interna (GIA), per le attività ordinarie (Campione totale/ < 5.000 mq/ 5.000-20.000 mq/>20.000 mq) | |
| ▪ Tab. 4 - Presenza del presidio fisso % (Campione totale/ < 5.000 mq/ 5.000-20.000 mq/>20.000 mq) | |
| ▪ Tab. 5 - Dimensionamento del servizio e costo orario medio (Campione totale/ < 5.000 mq/ 5.000-20.000 mq/>20.000 mq) | |
| Sottocampione < 5.000 mq | pag. 14 |
| ▪ Tab. 6 – Tipologia di attività (% a canone/ % a richiesta – frequenza) | |
| ▪ Tab. 7 – Tipologia di superfici | |
| Sottocampione 5.000 – 20.000 mq | pag. 16 |
| ▪ Tab. 8 – Tipologia di attività (% a canone/ % a richiesta – frequenza) | |
| ▪ Tab. 9 – Tipologia di superfici | |
| Sottocampione > 20.000 mq | pag. 18 |
| ▪ Tab. 10 – Tipologia di attività (% a canone/ % a richiesta – frequenza) | |
| ▪ Tab. 11– Tipologia di superfici | |
|  Aree esterne, interrati e parcheggi | pag. 21 |
| ▪ Tab. 12 e 13 - Riepilogo valori medi di costo unitario, per postazione di Lavoro (Pdl) e per metro quadro, per le attività ordinarie | |

Verde interno pag. 23

- Tab. 14 - Numerosità del campione (Campione totale/Noleggio/Proprietà)

Piante a noleggio pag. 24

- Tab. 15 - Riepilogo valori medi di costo unitario, per pianta e per postazione di Lavoro (Pdl), per le attività ordinarie (a Noleggio)

Piante in proprietà pag. 25

- Tab. 16 - Riepilogo valori medi di costo unitario, per pianta e per postazione di Lavoro (Pdl), per le attività ordinarie (in Proprietà)

Vigilanza pag. 27

- Tab. 17 - Numerosità del campione (Campione totale/< 5.000 mq/5.000-20.000 mq/>20.000 mq)

- Tab. 18 - Requisiti minimi del personale di vigilanza %

 Vigilanza non armata pag. 28

- Tab. 19 e 20 - Valori medi di costo unitario, per postazione di Lavoro (Pdl) e per cliente interno (Campione totale/< 5.000 mq/5.000-20.000 mq/>20.000 mq)

 Vigilanza armata pag. 30

- Tab. 21 e 22 - Valori medi di costo unitario, per postazione di Lavoro (Pdl) e per cliente interno (CI) (Campione totale/< 5.000 mq/5.000-20.000 mq/>20.000 mq)
- Tab. 23 – Percentuale dei vigilanti (armati e non) che svolgono anche attività di reception e portierato

Reception

pag. 33

- Tab. 24 - Numerosità del campione (Campione totale/< 5.000 mq/5.000-20.000 mq/>20.000 mq)
- Tab. 25 - Attività del personale addetto alla reception %
- Tab. 26 – Requisiti minimi del personale di reception-portierato %
- Tab. 27 e 28 - Valori medi di costo unitario, per postazione di Lavoro (PdI) e per cliente interno (CI) (Campione totale/< 5.000 mq/5.000-20.000 mq/>20.000 mq)

Ristorazione aziendale

pag. 37

- Tab. 29 - Caratteristiche dei ristoranti del campione
- Tab. 30 - Costo pasto medio pagato al fornitore e costo pasto vivo medio per il campione (Campione totale/Nord Italia/Centro Italia)
- Tab. 31 - Parametri significativi (Campione totale/Nord Italia/Centro Italia)
- Tab. 32 - Presenza tipologia menù %
- Tab. 33 - Variazione menù %
- Tab. 34 - Composizione pasto %
- Tab. 35 - Tipologia portate/disponibilità/alternative %
- Tab. 36 - Utilizzo prodotti particolari %
- Tab. 37 - Altri servizi presenti %
- Tab. 38 - Vending machine
- Tab. 39 - Presenza tipologie di vending machine %
- Tab. 40 – Costi unitari medi per prodotti vending machine

Indice