

Il costo del servizio

Questo sconosciuto

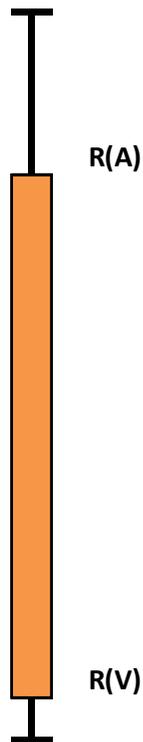
Principali determinanti del costo del servizio



Elaborazioni IFMA Italia sui dati del progetto Benchmarking 2010 e dell'Indagine sulla Domanda di Servizi 2009.



Il prezzo – un'analogia



R(A): prezzo di riserva dell'acquirente,
è il prezzo massimo che l'acquirente è disposto a pagare
per un certo bene.

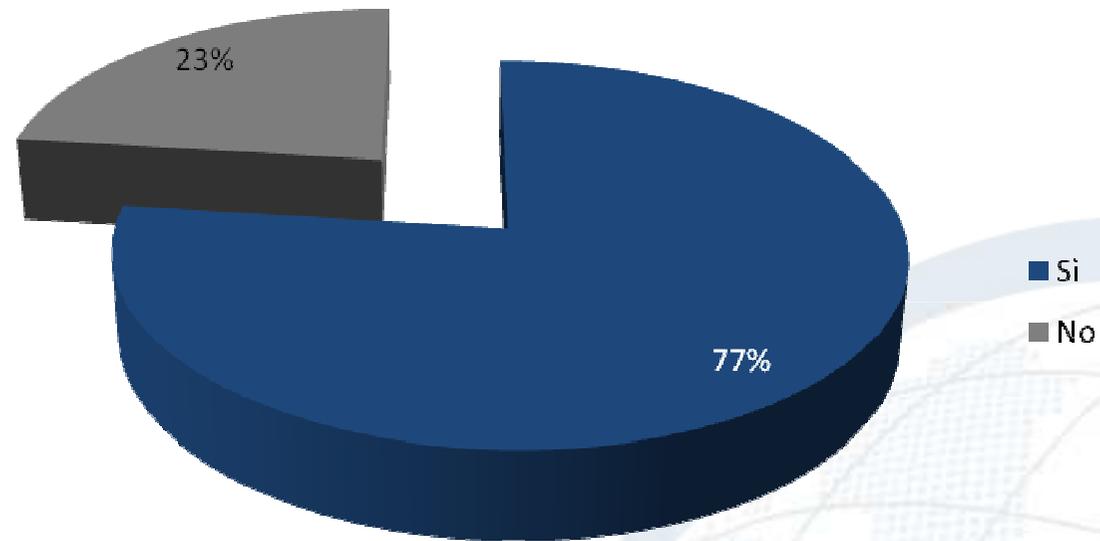
R(V): prezzo di riserva del venditore,
è il prezzo minimo che il venditore è disposto ad accettare
per un certo bene.

Affinché avvenga la transazione:

$$R(A) \geq R(V)$$

Elaborazioni IFMA Italia sui dati del progetto Benchmarking 2010 e dell'Indagine sulla Domanda di Servizi 2009.

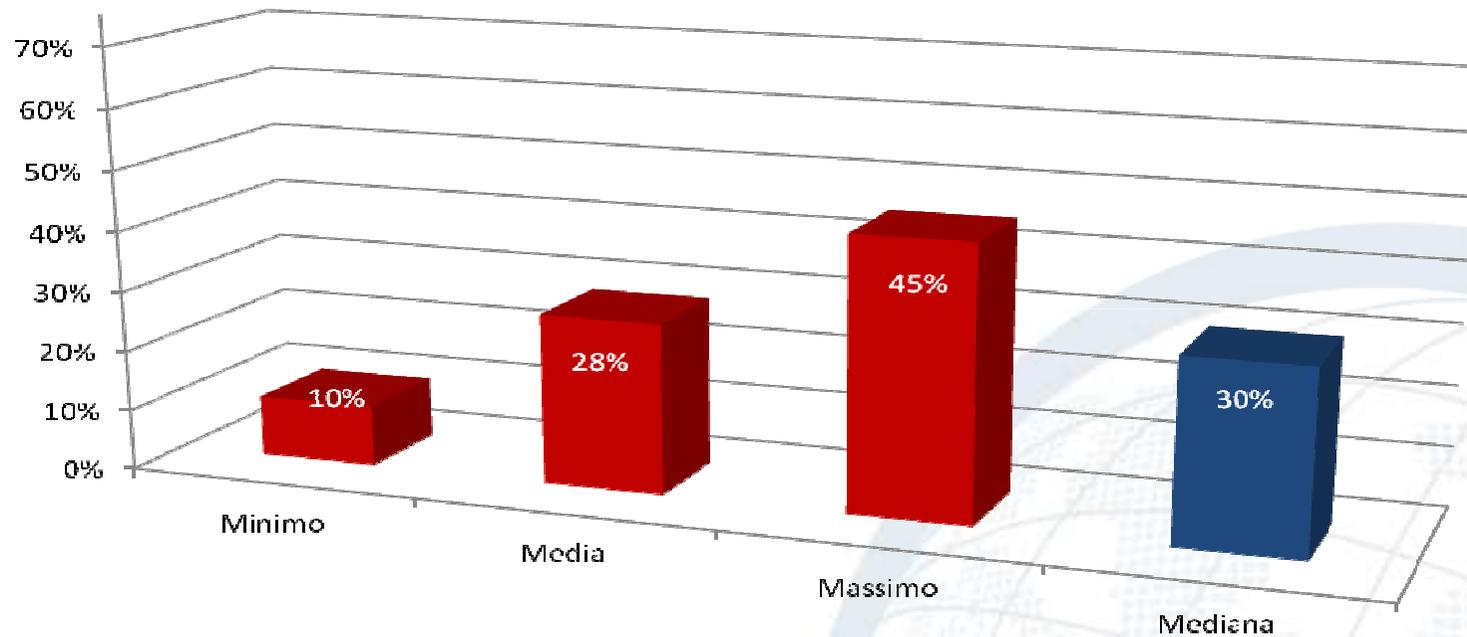
Il prezzo quale requisito indispensabile per la valutazione di un'offerta



% sul totale delle aziende rispondenti..

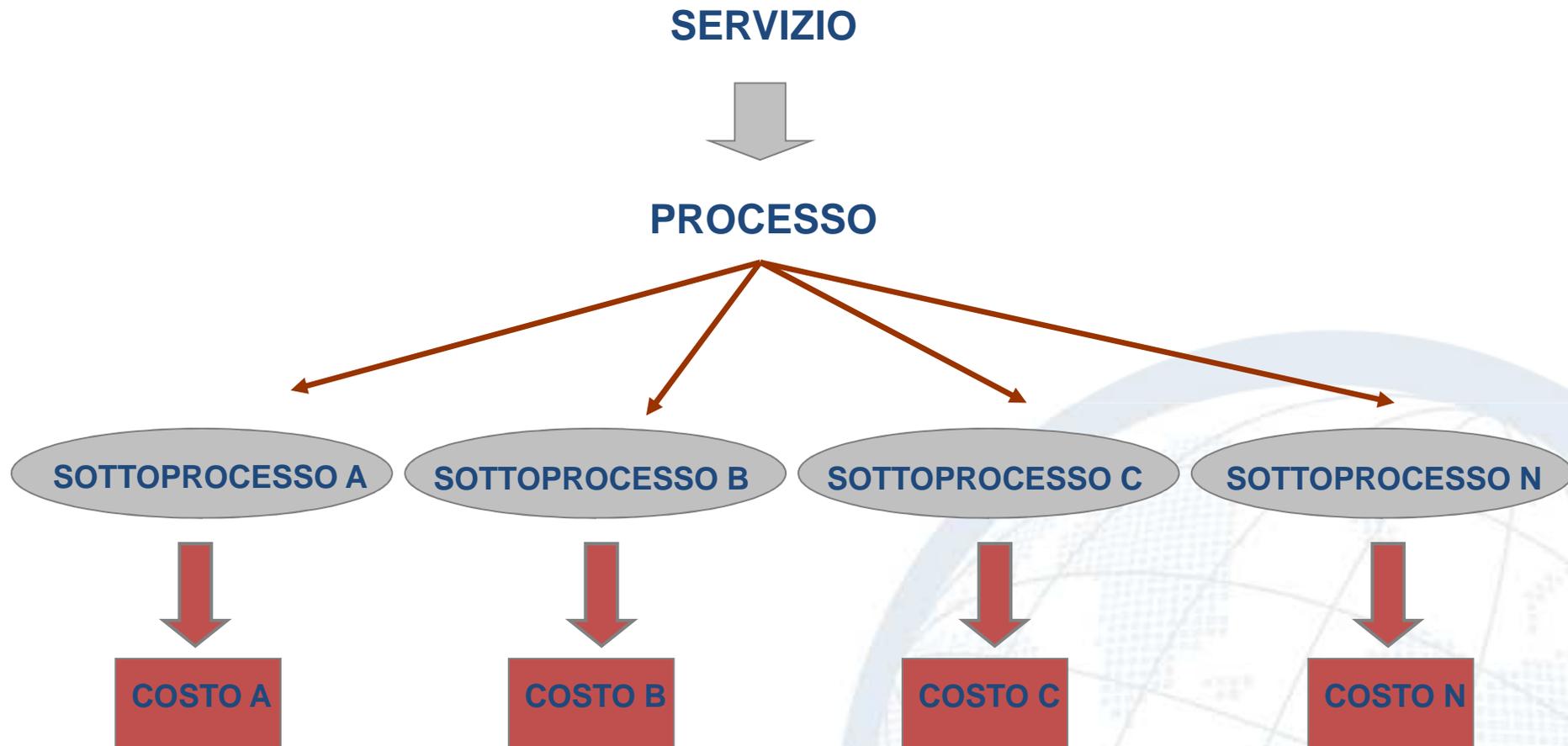
Elaborazioni IFMA Italia sui dati del progetto Benchmarking 2010 e dell'Indagine sulla Domanda di Servizi 2009.

Importanza data al prezzo tra gli elementi di valutazione di un offerta



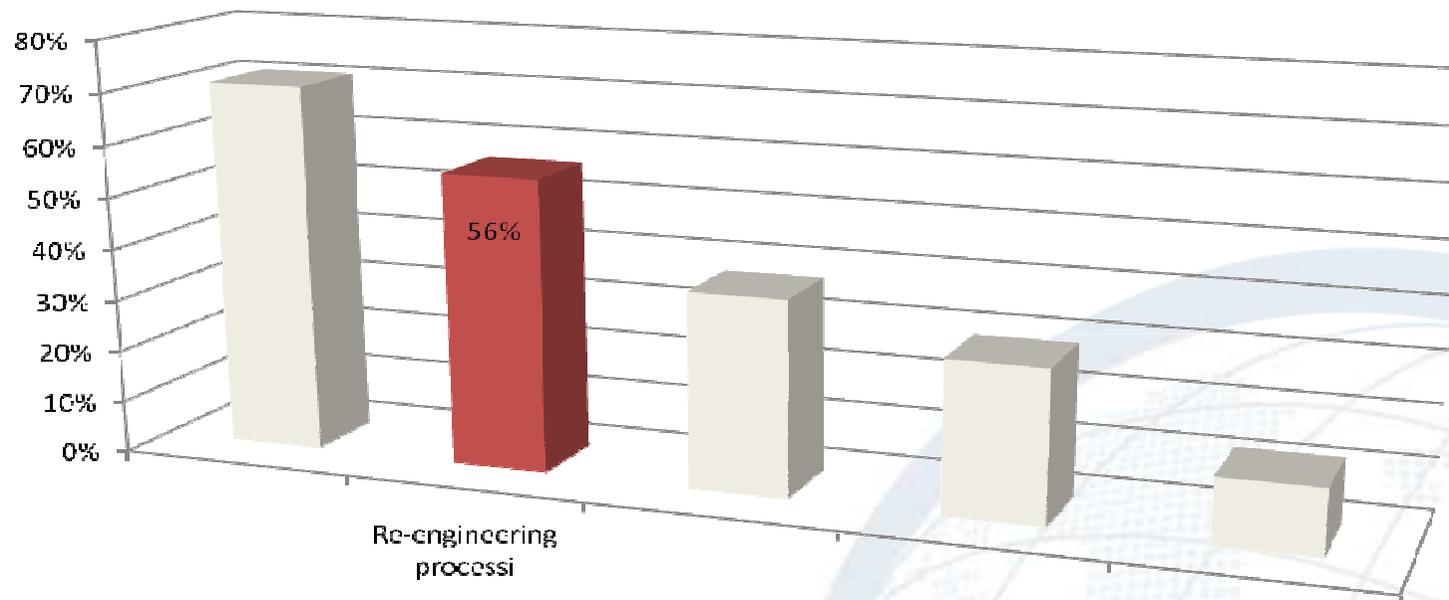
Elaborazioni IFMA Italia sui dati del progetto Benchmarking 2010 e dell'Indagine sulla Domanda di Servizi 2009.

Il Servizio è un processo ... complesso



Elaborazioni IFMA Italia sui dati del progetto Benchmarking 2010 e dell'Indagine sulla Domanda di Servizi 2009.

Valutazione dei processi legati ai servizi FM



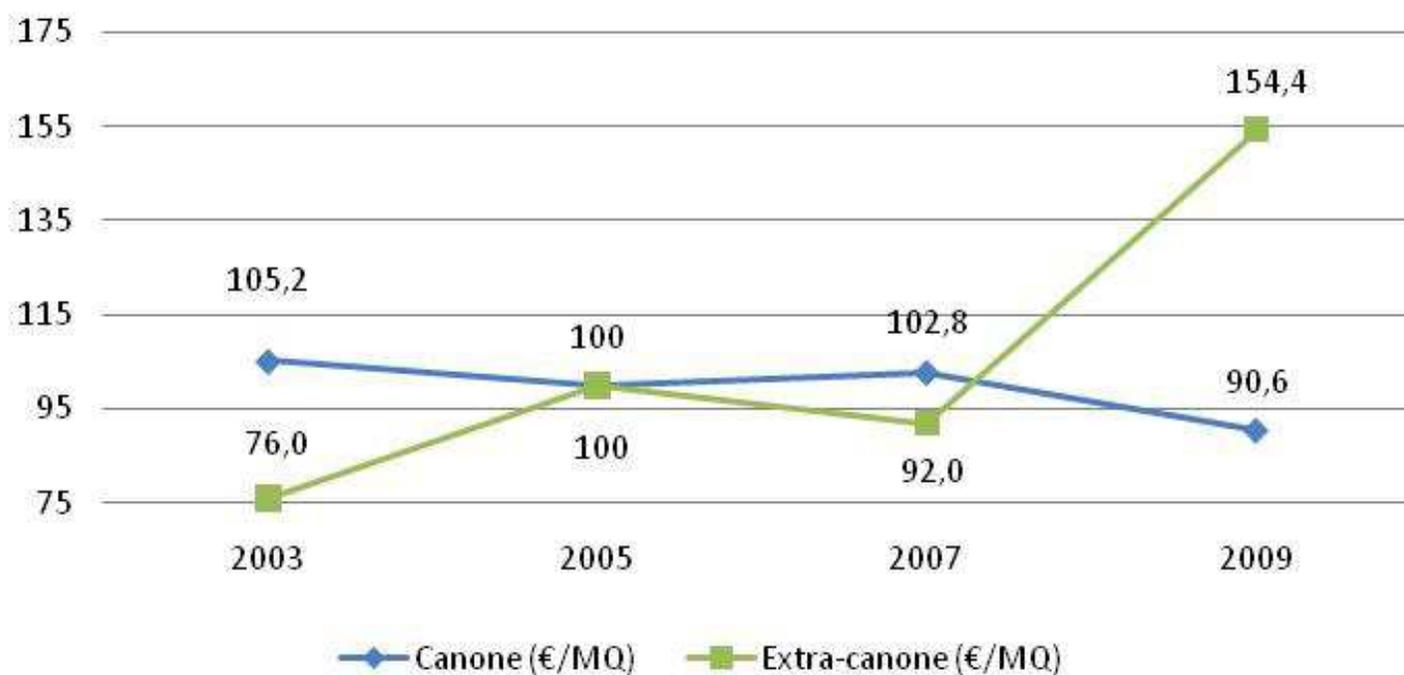
% sul totale delle aziende rispondenti..

Elaborazioni IFMA Italia sui dati del progetto Benchmarking 2010 e dell'Indagine sulla Domanda di Servizi 2009.



Esiti da evitare

Impianti tecnologici - indici (base 2005=100)



Elaborazioni IFMA Italia sui dati del progetto Benchmarking 2010 e dell'Indagine sulla Domanda di Servizi 2009.

Grazie dell'attenzione.

ricerca@ifma.it

