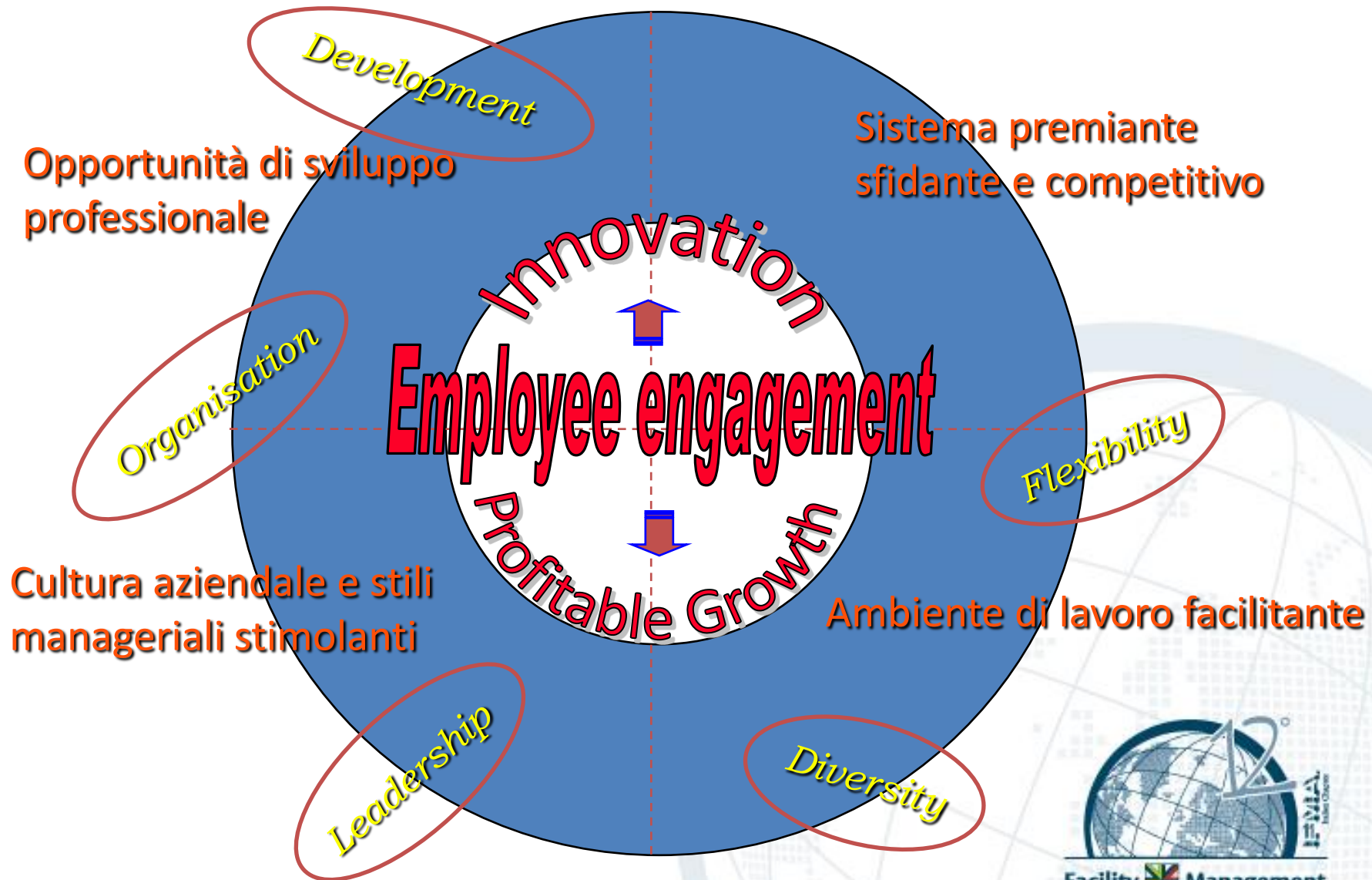


Ambiente ufficio e benessere: dalle buone intenzioni ai fatti

Michela Santi T&OE Manager

Milano, 27 Ottobre 2011

L'ENGAGEMENT in KRAFT



Promuovere la consapevolezza della corporate identity di Kraft Foods, creando un ambiente di lavoro moderno, fresco e divertente



Nuovi totem esterni, che indicano la Reception e l'uscita



Nuove targhe che indicano dove sono posizionate le scrivanie e le diverse entità legali



Nuove icone che indicano specifiche aree aziendali



Nuovi blocchi note, penne e cancelleria



Creare una cultura che integra Kraft e Saiwa post acquisizione

Restyling e rebranding delle sale riunioni a Milano e a Genova sia per Kraft che per Saiwa



L'insieme dei loghi di tutte le marche



Display che fa vedere tutti i prodotti in reception







Grazie!